

109 年 1 月份第 5 週「莒光園地」節目重點介紹

本文由政治作戰局文宣心戰處供稿

教育主軸—科學化練兵，堅實部隊訓練

第一單元：能戰！全民新視界—榮耀蛙牌

「冰天雪地越海洋，驚濤駭浪駕輕舟，敵人心驚又膽寒，令我蛙兵威名揚！」這是陸軍海龍蛙兵執行嚴格訓練科目時，用來鼓舞自我的精神答數。具備陸海空三棲作戰能力的海龍蛙兵，打赤膊、紅短褲是他們的帥氣招牌，即使用餐、就寢仍處於戰鬥狀態，即是為了固守前線，不讓蠢動的敵人有機可乘。

宣教重點：

- 一、 每位海龍蛙兵學員必須在體力與精神雙重壓迫下，以強大的意志力突破重重考驗，最終才能在厚實胸膛釘入象徵榮耀印記的「蛙牌」，更代表這群赤膊紅短褲的勇士們即將投入守護臺海前線的工作，肩負國人安全福祉的重任。
- 二、 海龍蛙兵注重「靜速祕密」及團隊精神，用餐必須安靜無聲，一旦發出響聲就全員基本體能訓練；未按時就寢亦然，甚至在沙灘滾翻出操；洗戰鬥澡更需兩兩協助沖澡，身上泡沫未沖乾淨就重洗，在在講究同袍互助、甘苦與共。
- 三、 「能戰！全民新視界」以生動、真實的角度，訴說每位官兵殫精竭力從事戰訓任務的故事，展現國軍戰力強與真誠動人的一面，更拉近軍民距離，進而深植全民國防意識。

給我們的啟示：

國軍官兵在各自工作崗位從事戰訓工作，雖非每位官兵都如同海龍蛙兵進行嚴苛的訓練科目，但相同的是全體官兵都抱持著一顆忠貞赤忱的愛國心，為國家竭誠服務、為人民無私奉獻，使整個國防團隊得以順遂運行，戰力維繫永不停歇。

全體官兵應體認，打從穿上軍服的這一刻起，不論單位

屬性為何、駐地在哪，保家衛國都是國軍的使命與責任，期許全體官兵用專業展現自我價值，用戰力保衛家園安全，一同開創自己燦爛不凡的人生，打造幸福美滿的和樂家園。

第二單元：就要挺國軍

隨著我國民主社會發展，民眾對國防事務認知和參與度的渴求日益。國軍順應時代潮流，近年來運用靈活的文宣作為展現新時代軍人專業優質的形象。因此，本週莒光園地新增「做伙來相挺，我們愛國軍」單元，邀請知名藝人曾智希親身體驗國軍訓練實況及艱苦層面，使民眾深切感受國軍如何鍛鑄堅實戰力，是一支可捍衛臺海和平的堅實勁旅。

宣教重點：

- 一、 陸軍 21 砲指部又稱「金鷹部隊」，隊名「金鷹」諧音「精英」，象徵期許為精英部隊，精準的砲兵飛彈如雄鷹獵食，準確擊中目標，以有效擔任地面打擊與堅實防禦的任務。
- 二、 民間知名人士實際體驗砲操，以了解砲兵部隊每一操作動作既複雜又迅速，各部位看似獨立卻又緊密鏈結，唯有官兵長期重複演練，方能完成精準的火力支援任務。
- 三、 官兵從事辛勤戰備訓練之餘，除藉體能活動提升體適能，既有助執行繁重的操演任務，亦可紓解龐大的工作壓力，將身心調整至最佳狀態；另單位推廣社團活動，可培養官兵各類興趣與專長，凝聚同仁情誼與單位向心之效。

給我們的啟示：

國軍自推動募兵制以來，人力素質已大幅提升，加上精實的訓練與高科技的武器裝備，已累積堅實的戰力。正因如此，我們更要展現專業、認真的一面，以贏得民眾的支持與信賴。國軍官兵雖處於高強度、高風險、高壓力的工作環境，但單位平時不忘藉由辦理各類動、靜態社團活動，或各項體適能訓練等，給予官兵平衡身心發展的管道。此次透過民間人士入營

體驗，使國人進一步了解國軍允文允武、團結和諧的優質形象，進而爭取國人對建軍備戰的認同與支持，凝聚全民國防共信共識，讓軍民齊心共同打造牢不可破的國安防線。

30 日週四
109 年 1 月 第 5 週 (31 日週五) 「莒光園地」節目一覽表
1 日週六

時 間	內 型	容 態	單 元 名 稱	收 對 視 象
14：10	報	導	新聞翦影	官、士、兵、員、生、 聘雇全體收視
14：20	報	導	能戰！全民新視界－榮耀蛙牌	
14：45	好想講英文、虎帳笙歌			
14：55	報	導	就要挺國軍	
	<p>記 ※節目於週五下午14時10分及週六上午8時10分各重播乙次。</p> <p>※相關內容，可至政戰資訊平臺網路網址查詢：</p> <p>（軍網）政戰資訊服務網「莒光日教育課程」，網址為： http://www.gpwd.mnd.mil.tw/Publish.aspx?cnid=1434 或（民網）華視全球資訊網「影音特區－綜合節目」，網址為： http://vod.cts.com.tw/life.php 或 http://www.youtube.com/user/TBSCTS/search?query=莒光園地</p>			

※「莒光園地」電視教學節目線上收視服務，自民國105年3月第1週起，軍網於「政治作戰局政戰資訊服務網」－「莒光日教育課程」提供服務，請多加運用。