

「中華民國陸海空軍軍人讀訓」釋義

第二條：擁護中央政府，服從長官，不容有虛偽背離之行為

(第一週研讀)

中華民國是一個民有民治民享的民主共和國，是依據中華民國憲法規範所產生的政府，依法施政，保障人民權益，增進社會福祉。國軍是中華民國的國軍，也是全民的軍隊，自應效忠國家、愛護人民，貫徹「依法行政、依法行事」的要求，忠於職守、忠於團隊、服從長官、服從統帥，以凝聚官兵向心，齊一意志，鞏固團結，維護憲政體制，確保民主自由。

軍人擁護政府的具體表現，就是效忠統帥，維護各級部隊長的領導威信，並時時自我檢點，自我省察，無愧於軍人「正直、誠實」的人格特質，忠實的履行保國衛民的職責，不容有任何虛偽背離之行為，才能贏得軍人的尊嚴與榮譽。

(本文節錄自國防部 93 年 10 月 27 日勁勒字第 0930015577 號令頒「中華民國陸海空軍軍人讀訓實施辦法」)

「國軍愛國教育讀本」系列之 18

全民國防，捍衛家園

為促進全民對國防事務的瞭解與認同，我國的國防施政是以高效率的行政能力，以及廉能便民的工作績效為目標，透過國防資訊的透明化與公開化，使社會各個層面都能參與國防事務的研議，藉由多元的資訊管道，加強宣導國防政令，以建立全民共識，增進全民信心；同時持續推動全民防衛動員準備相關工作，整合全國人力、物力、財力，深化全民對國防的認知，提升國人憂患意識，爭取國人支持國防、參與國防。

（第三週研讀）

第四節 落實全民國防理念

壹、國家安全人人有責

我國國防部對「全民國防」的論述如下：「現代國防為全民國防，需要獲得全體國民的支持，才能發揮整體的力量，達到保障國家安全的目的。」這一詞較為完整的定義是：「全民國防是以軍民一體、文武合一的形式，不分前後方、平時戰時，將有形武力、民間可用資源與精神意志合而為一的總體國防力量。」簡單的說，全民國防是要讓大家建立國家安全人人有責的認知與觀念，並進一步落實到具體的行動上，來確保我們的國家安全。

我們知道，國防乃保衛國家領土、主權、人民所採取的安全準備，其內容包括政治、外交、經濟、軍事、科技、國民心理等，互為體用，非單純軍事武力所能達成。故國防二法之設計，即是將原國防機制由狹義軍事武力，轉換成為廣義全民國防，透過國家安全會議，向上可順應當前國家憲政體制，並將行政院各部會納入國防決策運作機制，以整合國家資源，充分發揮整體國力，達成全民國防之目的。

國軍為落實「全方位、全民參與、總體防衛、民眾信賴」的全民國防理念，積極推動透過各種教育宣導管道，增進全民國防知識及防衛意識，同時策辦活潑、多元、寓教於樂的活動，吸引民眾關注國防、鼓勵民眾參與國防，務使全民在心理上認同全民國防，在行動上支持全民國防。另依「納動員於施政、寓戰備於經建」指導，持續整合相關部會、各級政府，協力推動全民防衛動員準備，充分運用國家整體資源，厚植平、戰時動員能量，以健全國防發展，確保國家安全。

國軍是防衛國家安全的中流砥柱，更是落實全民國防理念的最重要一環。然而，我們也知道，國家安全的防護不能僅靠國軍官兵的力量，若能得到全民的支持及參與，國家安全會更有保障。國軍官兵平時戮力於戰備整備工作，建構精實壯大的國軍，即能作為落實全民國防的典範，引領全國上下竭盡一己之力，在各方面貢獻國家，共同防護國家安全。

貳、強化全民憂患意識

全民國防具體的內涵是以心理建設為動力，強化憂患意識，凝聚生命共同體意志，發揮萬眾一心、眾志成城的堅強力量。

國防部透過許多的途徑與方式來擴大全民參與國防事務。如，透過公布國防報告書、開放國防部資訊網站、委託學界研究軍事議題、召開學術研討會、聘請學者、專家擔任國防事務諮詢委員等主動作為，持續保持國防資訊透明化。藉法規研修、跨部會工作協調會、聯合演習等舉措，將後備動員總體資源與災害防救、傳染病防治、核子事故防範、反恐怖攻擊行動等機制綿密結合，發揮全民總體力量。依據全民總體防衛理念，舉辦「萬安」、「同心」等系列動員演習，期望透過快速、精確的動員體系演練，緊急徵集後備資源，迅速投入防衛支援、救災應變行動，以建構完善的國土安全網。前述活動的規劃及舉辦，可以加深民眾對國防事務的認知，提高對國防事務的興趣。

當前世界各國莫不設法強化全民總體防衛理念，建立軍民一體、有形戰力與無形心防合一的總體國防力量。我國國防部體察此一趨勢，積極建構全方位、全民參與、總體防衛，值得民眾「信賴」的全民國防體系。藉由全民國防教育的師資培育與教材編製，透過學校教育、公務人員在職巡迴宣教、學術研討會、論文甄選、傑出貢獻表揚、網路有獎徵答、軍民聯歡晚會、國防公仔、漫畫，以及國防知性之旅—營區開放參觀活動、暑期戰鬥營等多元管道，確實掌握社會脈動，全面宣教、推廣，致力全民國防的扎根工作，進而激勵全民參與國防事務，以落實「全民國防教育法」及「全民防衛動員準備法」的各項實務工作，建立國人對國防安全的「生命共同體」共識。國軍官兵要當全民國防理念的傳播者，全民國防的忠實踐履者，以自身的努力及作為，喚起民眾的憂患意識。

依《全民防衛動員準備法》第 14 條規定，為宣揚全民國防理念，精神動員準備，分類計畫主管機關應結合學校教育並透過大眾傳播媒體，培養愛國意志，增進國防知識，堅定參與防衛國家安全之意識。直轄市及縣(市)政府並應納入施政項目

，配合宣導。為結合學校教育增進國防知識，教育部應訂定各級學校軍訓課程之相關辦法。也就是說，除國防部之外，相關部門亦須採取措施宣揚全民國防理念。全民國防教育更是推展全民國防理念、深耕憂患意識的積極作為。我國《全民國防教育法》制定的目的，就是在推動全民國防教育，增進全民之國防知識及全民防衛國家意識，健全國防發展，確保國家安全。教育內容包含：學校教育、政府機關(構)在職教育、社會教育、國防文物保護、宣導及教育。

參、建立全民防衛動員

防衛動員是指一個國家在面臨戰爭或緊急狀態時，動員或徵集民間的人力、物力及財力資源，用以進行戰爭準備及應變工作。由於戰

爭所需動員人力規模非常龐大，物力徵集項目也非常繁雜，財源募集困難，必須在平時就建構一套完整及周密的動員體系，才能在最短的時間內補充戰爭損耗，有效維持應有戰力，並贏得戰爭的勝利。是故，世界各國莫不設法有效動員國家內部的人物力資源，在平時用以協助國家安全的維護，在戰時用以協助戰爭的遂行，達成戰爭勝利成功的目標。

我國為實施防衛動員，達到有效維護國家安全的目標，不僅在《國防法》第 5 章專章探討全民防衛事項，同時也訂有《全民防衛動員準備法》，為我國的防衛動員奠定法理基礎。

國防法明定中華民國之國防為全民國防，並以專章規範「全民防衛」之具體作法，期能結合整體國力，確保國家安全與發展。全民防衛動員係實踐「全民國防」之具體作為，在於平時結合各級政府施政，完成人力、物力及戰力綜合準備，以積儲平時總體戰力，並支援地區緊急狀況應變；戰時統合民間力量，支援軍事作戰，並維持公務機關緊急應變，及國民基本生活需求。

此外，為發揮「全民國防」效能，因應未來作戰狀況，我國現行動員機制區分「行政動員」與「軍事動員」兩個子系統，經由中央各機關與地方政府之「行政動員」，整合戰時所需資源，透過「軍事動員」予以有效運用，以達成作戰任務；並藉全民戰力綜合協調組織，作為兩者融合介面。

我國防衛動員體系的建立，加上國軍在戰備訓練上的努力，以及配合全民國防理念的落實。相信一定可以建構完善的國家安全防護機制，為我國的國家安全增加更為穩固的保障。

（本文節錄自《國軍愛國教育讀本》，國防部編印，民國 103 年，頁 85-90。）

美妙的雙贏

「我們要持續創造一種與供應商雙贏的夥伴關係」(We Create An On Going Win Win Partner Relationship With Our Suppliers)。

(第四週研讀)

這是 2013 年 12 月，我在帕羅奧多 (Palo Alto) 一家超級市場的水果攤上看到的使命宣言。我在這宣言牌子下面看了好久，頗有感觸。這家公司從董事長到經理，不知用了多少時間，開了多少次動腦會，分析了多少方向與層面，才決定這是他們最該做的，也是他們最優先的目標。那就是：我們要設法讓供應商與我們一起賺錢。

別家須採購物料零配件的公司大概也會讓供應商賺「一些錢」，但首要目標一定是自己的利潤或股價；至於供應商，多半是能壓到多低就多低。

這是一家有機超級市場，它的供應商是蘋果、桃子、櫻桃、各式各樣蔬菜的農場與批發商，還有雞蛋、牛奶、各式各樣肉類的畜牧場。想像中，這家全國連鎖的超級市場是它們的大客戶，掌握生殺大權，高高在上，呼風喚雨，一定會把這些食品的價格壓到最低才對。甚至還會對這些供應商頤指氣使，盛氣凌人才對，怎麼還會把這些供應商放在第一位，要與他們建立雙贏的夥伴關係呢？

來這家超市買東西的人好多，但卻不亂，室內布置與顏色都與自然界搭配，工作人員也常面帶笑容。我好喜歡裡面的氣氛，除了生鮮農產品之外，還有很多切好、配好的食物，回家一煮就可以吃；也有已烹調好的蛤蠣濃湯和烤肉，可以請客人來家裡共享。這裡已經成了附近人生活的一部分，我的老闆就說，他沒事的時候就來這裡逛，他的葡萄酒都是在這裡買的。

這家超市好像經營得很順，有點無為而治的感覺。他們每天要進口這麼多種產品，完成那麼多程序，包括檢驗、抽查、試食。只要有一樣食品過期了，只要有一種蔬菜有農藥，或常有斷貨的問題，顧客就會跑光。但這家超市卻那麼能獲消費者的信任，2008、2009 年，當大家生意都衰退，設法求生存時，他們卻一枝獨秀，生意興隆。他們是怎麼做到的，而且還做得那麼開心，那麼悠閒自在？

原來是有人幫他們先做了檢驗、品管，有人比他們更嚴格把關，那就是：供應商。多麼美妙！

帕羅奧多是矽谷中心，谷歌、臉書、蘋果、惠普，還有好多高科技公司的人都住附近。他們很多人都是精英分子，要吃沒有農藥的蔬菜水果；特別重視環保，油電混合車滿街都是。想要他們成為忠實的客戶，每隔幾天就來買東西，而且五年、十年長期買下去，貨物的品質一定是首要條件。有什麼方法比供應商自己嚴格為品質把關更好呢？

一個合理的聯想是，手機或電腦品牌商應該讓製造廠商多賺些錢；製造廠商應該想辦法讓零件供應商多賺些錢。把價錢壓到最低，絕對不是長久之計。

（本文節錄自黑幼龍編著，《黑幼龍和你談心》，遠見天下文化出版股份有限公司出版，民國 103 年，頁 72-74。）

國防部「奮鬥月刊」105年2月號嘉言選讀選篇內容意旨分析表

篇目	選篇來源	選篇題目	選篇概要內容
一	本文節錄自國防部93年10月27日勁勒字第0930015577號令頒「中華民國陸海空軍軍人讀訓實施辦法」	「中華民國陸海空軍軍人讀訓」釋義，第二條：擁護中央政府，服從長官，不容有虛偽背離之行為—第1週研讀	<p>憲法為國家的根本大法，是人民權利的保障書，它規範國家政治權力的分配與節制方式，甚至明定一個國家的基本國策。而國軍是國家的軍隊，國軍官兵自當恪遵憲法所賦與之使命，以捍衛國家、保護人民為職志。</p> <p>軍人擁護政府的具體表現，就是效忠統帥，服從各級部隊長的領導。國軍教戰總則第三條指出：全體官兵當以信仰長官、信任部屬，並自信其為負責任、守紀律之軍人，戰時方能脈絡一貫、萬眾一心。因此，官兵同仁應培養成服從、正直、誠實的特質，方能肩負起保國衛民之重任。</p>

二	<p>本文節錄自 《國軍愛國 教育讀本》 ，國防部編 印，民國103 年，頁85-90</p>	<p>「國軍愛 國教育讀 本」系列之 18 全民國防 ，捍衛家園 —第3週研 讀</p>	<p>為促進全民對國防事務的瞭解與認同，我國的國防施政是以高效率的行政能力，以及廉能便民的工作績效為目標，透過國防資訊的透明化與公開化，使社會各個層面都能參與國防事務的研議，藉由多元的資訊管道，加強宣導國防政令，以建立全民共識，增進全民信心；同時持續推動全民防衛動員準備相關工作，整合全國人力、物力、財力，深化全民對國防的認知，提升國人憂患意識，爭取國人支持國防、參與國防。</p>
三	<p>本文節錄自 黑幼龍編著 ，《黑幼龍和 你談心》，遠 見天下文化 出版股份有 限公司出版 ，民國103年 ，頁72-74</p>	<p>美妙的雙 贏—第4週 研讀</p>	<p>「我們要持續創造一種與供應商雙贏的夥伴關係」(We Create An On Going Win Win Partner Relationship With Our Suppliers)。</p>